

# MICC

## Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas

TÍTULO OFICIAL MÁSTER UNIVERSITARIO

Las competencias clave para gestionar proyectos culturales y creativos

MICC



## ● Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas

UN MÁSTER PARA DESARROLLAR PROYECTOS EN CUALQUIER ÁMBITO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Las Industrias Culturales y Creativas (ICC) abarcan un amplio espectro de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico y patrimonial, vinculados a sectores estratégicos y de ocio que se encargan de su producción, reproducción, promoción, difusión y comercialización.

**Las ICC incluyen un conjunto de sectores económicos de gran potencialidad de desarrollo futuro a escala global:** el audiovisual (cine, TV, videojuegos, anima-

ción...), la edición gráfica (libros, publicaciones periódicas), la música (espectáculos en vivo, discográficas), artes escénicas, artes visuales, artesanías, moda, diseño y servicios vinculados al patrimonio cultural y natural (museos, sitios históricos, arqueológicos...).

Actualmente, están demandando gestores especializados capaces de afrontar procesos de producción sofisticados, cadenas productivas complejas y la difusión del arte, la cultura y el patrimonio a gran escala en distintos merca-

dos aprovechando las transformaciones tecnológicas y el papel de los medios de comunicación.

Este Máster oficial dota al alumno de conocimientos de **gestión cultural, estrategia, marketing y comunicación cultural, iniciativa emprendedora**, entre otros, que le permitirán desarrollar proyectos en cualquier ámbito de las industrias culturales y creativas, para poder alcanzar las habilidades y competencias que se requieren en la industria.

## ● Salidas Profesionales

El Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas tiene una **orientación profesional** para facilitar la incorporación de los estudiantes al mercado laboral o para permitir el reciclaje de profesionales que ya se encuentran incorporados al mercado de trabajo.

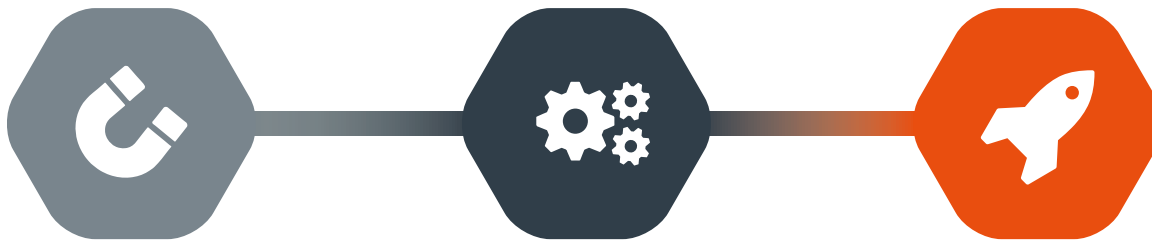
Una vez realizado el Máster se podrá acceder a **puestos de dirección y/o gestión cultural y de patrimonio**, artes, medios y creaciones funcionales en las distintas industrias creativas:

- **Sitios culturales:** Museos, Bibliotecas y/o exhibiciones.
- **Editoriales y Medios Impresos:** Libros, prensa.

- **Diseño:** Interior, gráfico, de moda.
- **Artes Interpretativas:** Danza, teatro, música en vivo..
- **Audiovisuales:** Cine, televisión, radio.
- **Medios Digitales:** Contenido creativo digital, video juegos, software.
- **Servicios Creativos:** Arquitectura, publicidad.

# Metodología

CONTAMOS CON UN MODELO FORMATIVO ORIENTADO A LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL CONOCIMIENTO Y SU TRANSFERENCIA AL PUESTO DE TRABAJO



## Aprende

Asume conocimientos clave. Para transformar estrategias e innovar antes hay que conocerlas

Master Class  
Talleres  
Tools

## Practica

El marco conceptual es solo la primera fase. Desarrolla esos conocimientos mediante la práctica.

Talleres  
Business Case  
Challenge

## Aplica

Evalúa el know how adquirido a través de un business case desarrollado por ti mismo.

Challenge  
Final challenge  
Inmersión

# Formación planificada

ESTE ES EL FORMATO PERFECTO SI QUIERES COMPAGINAR EL REALIZAR UN MÁSTER CON TU VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

Participando en las clases online, tutorías en tiempo real, trabajo colaborativo... tendrás una experiencia única cursando tus estudios en modalidad

online pero sin renunciar a las ventajas de una formación presencial. Además durante todo el desarrollo del máster contarás con el apoyo de un asesor

personal, que te ayudará a organizar tu estudio, graduar las cargas lectivas, planificar las fechas de entrega de ejercicios y casos, etc.

PERIODO DE EVALUACIÓN CONTINUA 60-70%



### Clases en directo

Clases realizadas a través de videoconferencias.



### Contenidos teóricos

Manuales, contenido multimedia, biblioteca virtual...



### Método del caso

Análisis, estudio y debate de business cases.



### Actividades de estudio

Test autoevaluación, resolución de ejercicios, proyectos...



### Trabajos en grupo

Resolución de ejercicios prácticos en equipos de trabajo



### Tutorías

Tutorías en tiempo real y a través de foros y mensajería.



### Seminarios y talleres

Virtuales y presenciales, de carácter voluntario.



### Asesoría

Asesor personal disponible durante todo el curso.

PERIODO DE EVALUACIÓN FINAL 30-40%



### Evaluación Final 100% online

Podrás realizar las pruebas finales de evaluación de las asignaturas del máster oficial de forma online, a través de nuestro sistema de reconocimiento facial.



## Campus de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

### Programa de estudios

|           |  |
|-----------|--|
| TÍTULO    | Máster Oficial Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas emitido por la UEMC |
| DURACIÓN  | 60 ECTS, un curso académico  |
| MODALIDAD | Online (salvo prácticas empresariales presenciales)  |

12 MESES

### Título Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas

#### Preprograma

- Economía, gestión y finanzas
- Introducción a las Industrias Culturales y Creativas

#### 1er Semestre

- Análisis, Estudio y Desarrollo de Audiencias
- Dirección y Gestión de Equipos y Personas
- Diseño, Planificación Estratégica, Ejecución y Evaluación de Proyectos
- Fundamentos Jurídico-Mercantiles de las Industrias Culturales y Creativas
- Fundamentos Teóricos de las Industrias Culturales y Creativas
- Gestión de Eventos Culturales. Ocio, Dinamización Turística y Deporte
- Políticas Culturales en la Sociedad Actual. Planificación Territorial y Cooperación

#### 2º Semestre

- Estrategias de Gestión en Sectores Específicos de las Industrias Culturales y Creativas
- Estrategias de Innovación en el Sector del Ocio, la Cultura y el Turismo
- Gestión Emprendedora
- Marketing y Comunicación Digital en las Industrias Culturales y Creativas
- Mecenazgo, Financiación y Captación de Fondos

#### Trabajo Fin de Máster

#### Prácticas externas

### Doble Titulación: Especializaciones Técnicas (a elegir una)

Gestión de Empresas Culturales y Fundaciones

Gestión de la Industria Musical

Turismo y Patrimonio Cultural

Gestión de la Industria Audiovisual

Marketing y Comunicación Cultural

Gestión Editorial

Gestión Pública

Gestión de las Artes Escénicas

Internacionalización y cooperación



# ● Vive una experiencia real y práctica

IMPULSAMOS LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

La Universidad Europea Miguel de Cervantes, la Escuela de Negocios y Dirección y la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas impulsan una formación de máxima calidad en colaboración con los principales agentes del sector.



## Escuela internacional

Alumnos procedentes de 50 países y aval de las principales instituciones culturales nacionales e internacionales.



## 100% práctico

Formación basada en la aplicación inmediata de los conocimientos aprendidos al puesto de trabajo y desarrollo de proyectos culturales y creativos.



## Aval universitario

Por formación oficial: programa avalado por el Ministerio de Educación del Gobierno de España y doble titulación por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.



## Excelente cuadro docente

Formado por profesores, investigadores, doctores y profesionales del ámbito de las industrias culturales y creativas.



## Apoyo a proyectos y emprendimiento

Este programa tiene un enfoque para el desarrollo de iniciativas y proyectos de industrias culturales y creativas y emprendimiento cultural.



## Bolsa de Empleo y Proyectos

Se informará permanentemente de ofertas de empleo e información para desarrollar proyectos nacionales e internacionales.





Ranking internacional que sitúa a la Escuela de Negocios y Dirección en el top 15 de instituciones de habla hispana con mejores programas online.



Reconocimiento internacional a la mejor Escuela de Negocios de habla hispana entregado a la Escuela de Negocios y Dirección el marco del New York Summit 2017.



Gracias a las valoraciones y opiniones que los alumnos nos han otorgado en Emagister recibimos el sello Cum Laude del portal web Emagister.

Además la misma plataforma nos otorga la **primera posición** como mejor valorados:

- para estudiar Gestión cultural
- para estudiar online Gestión cultural
- en Escuelas de negocios para estudiar Gestión cultural
- en Centros de estudios de posgrado para estudiar Gestión cultural
- en Centros universitarios para estudiar Gestión cultural

La Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas forma parte y está acreditada por:



## Información y matrícula

### Escuela de Negocios y Dirección (ENyD)

Calle Mauricio Legendre 33 Bis Madrid  
Telf. +34 911010336

[www.escueladenegociosydireccion.com](http://www.escueladenegociosydireccion.com)  
[info.escueladenegociosydireccion.com](mailto:info.escueladenegociosydireccion.com)

### Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)

Calle Padre Julio Chevalier 2 Valladolid  
Telf. +34 983120220

[www.mastergestioncultural.info](http://www.mastergestioncultural.info)  
[industriacultural@uemc.es](mailto:industriacultural@uemc.es)

Síguenos en

